

VITTORIO BRANCHIZIO

“ Sono molto contento di poter partecipare a questo interessante progetto del Comune di Brescia in collaborazione con Confartigianato ,CNA , Associazione Artigiani e Assopadana che permette un'importante supporto a giovani designer in un incubatore di idee come Makers hub “

BRAND CONCEPT

Il lavoro di Vittorio Branchizio è il risultato di una profonda ricerca e sperimentazione tecnica amalgamata a una costante influenza dal mondo delle arti visive. Questo porta il designer a una stretta collaborazione con artisti contemporanei in una costante ricerca di stimolo e interferenze reciproche.

Filati nobili, tecnologie avanzate e design sono gli ingredienti che contraddistinguono il brand .

Il risultato è una maglieria concettuale e contemporaneo, dove elementi contrastanti si fondono in armonia.

STORIA DEL BRAND

Nel 2015 Vittorio Branchizio fonda il proprio marchio, una linea di maglieria da uomo interamente Made in Italy.

Ricerca, tecnologie avanzate e design caratterizzano il brand.

La selezione delle materie prime avviene tra i migliori fornitori presenti sul territorio nazionale prediligendo filati di pregio dalle altissime performance.

Si presta grande attenzione alle ultime tecnologie che le macchine per la lavorazione della maglieria offrono per poter sviluppare un prodotto innovativo e d'avanguardia. Una vera passione per la sperimentazione fin dalle materie prime rende il marchio estremamente incline alla ricerca sui filati e tessuti e sulle tecniche di lavorazione.

I capi nascono con cura artigianale, contraddistinti dalla scelta di materiali rigorosamente di qualità e processi di produzione di ultima generazione.

Con la sua collezione S/S 2016 Vittorio Branchizio è stato il vincitore di 'Who's on Next? UOMO 2015', progetto di scouting per stilisti emergenti promosso da Pitti Immagine, Altaroma e Vogue Condè Nast.

PREMI ED EVENTI

_ Giugno 2016, presentazione della collezione P/E 2017 durante la Milano Fashion Week con il supporto di Camera della Moda di Milano.

_ Nel 2016 sono stato selezionato per la Triennale di Milano museo del design nell'interessante mostra itinerante

“ il nuovo vocabolario della moda Italiana che celebra il Made in Italy contemporaneo a partire dal 1998 “

_ Sempre nel 2016 in Triennale sono stato selezionato tra i designer di maglieria per la mostra “maglieria Made in Italy knitwear” volume che offre una fotografia aggiornata dalla maglieria progettata e prodotta in Italia.

_ Gennaio 2016, presentazione con sfilata della collezione A/I 2016-2017 durante Pitti Immagine Uomo, Firenze. L'evento è parte del premio quale vincitore di Who's on Next? Uomo vinto nel giugno 2015.

_ Giugno 2015, vincitore di Who's on Next? Uomo giugno 2015, Il concorso è un progetto di scouting organizzato da Alta Roma in collaborazione con Vogue Italia e Pitti Uomo, che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti creativi del panorama nazionale ed internazionale.

_ Gennaio 2015, selezionato tra i partecipanti a The latest Fashion Buzz, un progetto scouting per giovani stilisti con il supporto di Fondazione Pitti Discovery, L'Uomo Vogue, GQ Italia.